Minus 98 Kilo: Werbematerial einfach abbestellen!

Das Abbestellen von unerwünschter Werbung spart Ärger und Abfall

Wer sich nicht mehr länger über einen vollen Briefkasten ärgern möchte, kann unerwünschtes Werbematerial abbestellen. "die umweltberatung" hat für Sie Informationen über die zuständigen Institutionen und einfache Formulare zur Abbestellung zusammengestellt - damit das Schleppen zum Altpapiercontainer ein Ende hat.

Bis zu 98 Kilo Werbematerial erhält ein Wiener Haushalt über Post- und Türzustellung pro Jahr. Dies hat die Universität für Bodenkultur, Institut für Abfallwirtschaft, in einer Untersuchung festgestellt.

Damit Sie unerwünschtes Werbematerial ganz einfach loswerden, hat "die umweltberatung" für Sie drei Möglichkeiten zur Abbestellung zusammengestellt:

- Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung“ gegen unerwünschte, nicht adressierte Werbung im Postkasten und an der Wohnungstür
- „Robinson-Liste“ – Abbestellung von adressierten Werbesendungen, die nicht bestellt wurden
- Löschung von Privatadressen aus der Werbe-Daten-CD „Herold Marketing CD private“

Aufkleber
„Bitte keine unadressierte Werbung“

Tipp: Verwenden Sie zur Bestellung des Aufklebers den Vordruck, den Sie auf der der Innenseite dieses Infoblattes finden.

Private Haushalte und Unternehmen können durch das Anbringen eines „Verzichtklebers“ erreichen, dass nicht adressierte Werbezusendungen nicht zugestellt werden.

Unerwünschte Werbung Foto: "die umweltberatung"

Das Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung“ verhindert die Zustellung von nicht adressiertem Werbematerial an die Wohnungstüre und in den Briefkasten.

Das Pickerl wird über ein Postfach bestellt, die Zusendung erfolgt wenige Wochen nach der Bestellung. Wenn Sie sowohl für den Postkasten als auch für die Wohnungstüre oder den Zweitwohnsitz einen Aufkleber benötigen, müssen Sie das auf der Bestellung deutlich vermerken

und begründen. Im Normalfall wird nämlich nur ein Pickerl pro Haushalt zugestellt.

Bestelladresse: Postfach 500, Kennwort „Bitte kein Reklamematerial“, 1230 Wien

Wichtig: Der Bestellung unbedingt ein ausreichend frankiertes, mit der eigenen Adresse beschriftetes Rückantwortkuvert beilegen, da der Aufkleber sonst nicht zugestellt wird!

Sie erhalten einen Aufkleber retour, den Sie gut sichtbar außen an Ihrem Postfach bzw. an der Wohnungstür anbringen. Dieser Verzichtskleber ist für die Werbemittelverteilungsfirmen aufgrund einer freiwilligen Selbstverpflichtung im Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer wirksam. Auch selbst geschriebene Hinweise sollten von den Werbemittelverteilungsfirmen respektiert werden, in der Praxis ist aber das offizielle Pickerl die wirkungsvollste Maßnahme.

Aufkleber an der Tür, Foto: "die umweltberatung"

Tipp: Bei Fragen zum Aufkleber wenden Sie sich bitte an die **Hotline** 01/908 308.

Aufnahme in die „Robinson-Liste“

Tipp: Verwenden Sie zur Eintragung in die Robinsonliste den Vordruck, den Sie auf der Innenseite dieses Infoblattes finden.

Nach Aufnahme in die Robinson-Liste werden Sie aus den Datenbanken der Adressverlage gestrichen. Per Post dürfen an Sie keine persönlich adressierten Werbesendungen (z.B. Gewinnspiele) zugestellt werden, wenn Sie diese nicht ausdrücklich angefordert haben. „Amtliche Mitteilungen“ von Gemeinden, Ämtern und Behörden werden weiterhin zugestellt.
Das Ansuchen ist nur schriftlich über den Fachverband Werbung möglich, auch per e-Mail an werbung@wko.at.

Adresslöschung aus der „Herold Marketing CD private“

Auf dieser Herold-CD sind Name, Adresse und weitere für Werbeaussendungen relevante Daten von Privatpersonen gespeichert. Diese CD verwenden Firmen als Adressdatei um Werbemassensendungen auszuschicken. Um auf der CD nicht aufzuscheinen, können Sie beim Herold Kundenservice unter 02236/401-133 anrufen.

Durch die Teilnahme an Gewinnspielen wird jedoch ein neuerlicher Eintrag möglich. Dauerhaft schützt nur die Robinson-Liste vor dem Eintrag in diese CD.

Von 21 auf 98 Kilo

Als "die umweltberatung" 1989 eine Kampagne zur Abbestellung von Werbematerial startete, wurden die Haushalte mit ca. 21 Kilo Werbematerial pro Jahr „beglückt“. Nun sind es laut Institut für Abfallwirtschaft an der Universität für Bodenkultur in Wien bereits bis zu 98 Kilo pro Haushalt und Jahr, die ohne Bestellung ins Haus flattern.

Mehrfacher Nutzen
Das Abbestellen von Werbematerial bringt’ s:

- kein überfüllter Briefkasten mehr
- keine Werbesackerl an der Wohnungstüre
- weniger Abfall

Name: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort _____

Betreff: Bestellung Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung"

Da ich an der Zusendung von nicht adressiertem Werbematerial nicht interessiert bin, bitte ich Sie um Zusendung von (Zutreffendes ist durch den/die AbsenderIn anzukreuzen):

☐ 1 Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung"
☐ 2 Pickerl „Bitte keine unadressierte Werbung" (für Wohnungstür und Postkasten)

Datum _____ Unterschrift _____

Bitte beachten:
Zusammen mit einem ausreichend frankierten Rückantwortkuvert in einem Kuvert abschicken!

An
Postfach 500
Kennwort
„Bitte kein Reklamematerial"
A-1230 Wien

Name: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort _____

Betreff: Eintragung in die „Robinson-Liste"

Da ich an der Zusendung von persönlich adressierter, nicht bestellter Werbung nicht interessiert bin, bitte ich Sie, mich in die „Robinson-Liste" einzutragen.

Datum _____ Unterschrift _____

An den Fachverband
Werbung & Marktkommunikation
Wiedner Hauptstraße 63
A-1045 Wien

Die Verwendung dieser Formulare erleichtert Ihnen das Abbestellen von unerwünschtem Werbematerial. Bitte beachten Sie die Versandhinweise auf der Rückseite!

Bitte beachten:

- Rückantwortkuvert beschriften und ausreichend frankieren
- das Rückantwortkuvert mit dieser Postkarte gemeinsam in einem frankierten Kuvert abschicken

Bitte in einem ausreichend frankierten Kuvert an die umseitige Adresse schicken.

Vom Wissen zum Handeln

Impressum: Stand: 12-2007

DI Sabine Seidl

"die umweltberatung" Service
Tel: 01 / 803 32 32 Fax DW 32
A-1140 Wien, Linzer Straße 16 / 3.Stock
e-Mail: service@umweltberatung.at

www.umweltberatung.at